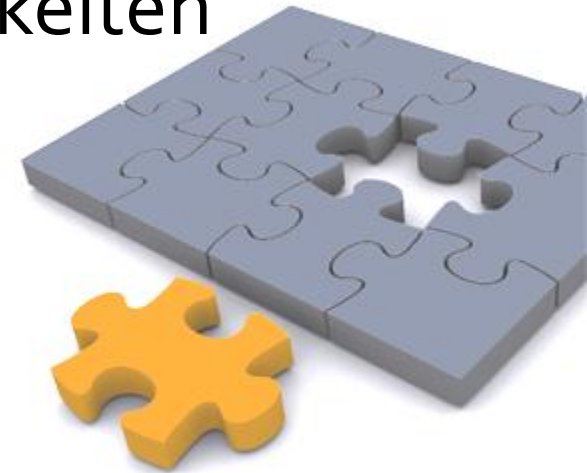


Olaf Neumann, Wolfgang Schmoller, Martin Stoev

Strategien umsetzen

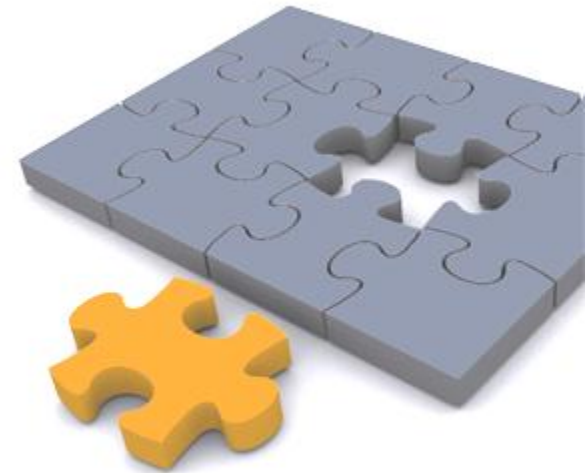
Probleme bei Strategieumsetzung

- Viele Mitarbeiter kennen / verstehen Unternehmensstrategie nicht
 - Mangelnde Motivation
 - Können Strategie nicht effektiv umsetzen
- Unterschiedliche Verantwortlichkeiten
 - Strategie
 - Prozesse
- Ziel: Planung und Umsetzung zusammenführen



Lösung dieser Probleme

- Finanzbudgets strategisch ausrichten
- Vergütung mittleres Management mit Strategieerfolg verbinden
- Eng mit Funktionseinheiten zusammenarbeiten



Strategiebüro

- *Office of Strategy Management (OSM)*
- Neue Abteilung in Unternehmen
 - Neue Verantwortlichkeiten
 - Keine Ersetzung bestehender Aufgabenbereiche
 - Sollte Vorstand unterstützen – und vice versa (z.B. Stabstelle)
- Max. 10 Mitarbeiter – auch in Großunternehmen
 - Beispiel: Chrysler (130.000 MA) hat 13 MA im OSM



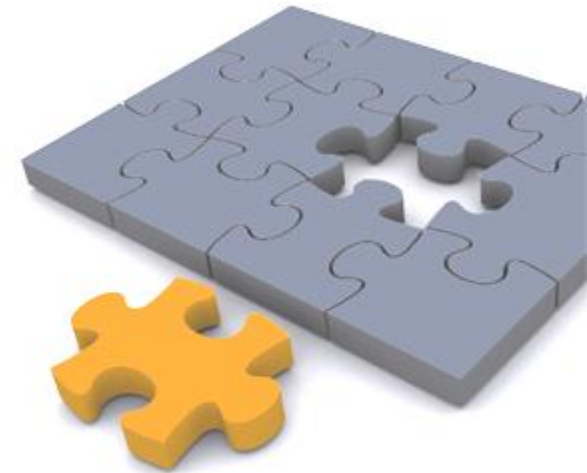
Strategiebüro – Aufgaben (1/2)

- Strategieplanung
- Strategiekommunikation
- Entwicklung der BSC
- Standardisierung
 - Kennzahlen
 - Terminologie
 - Software



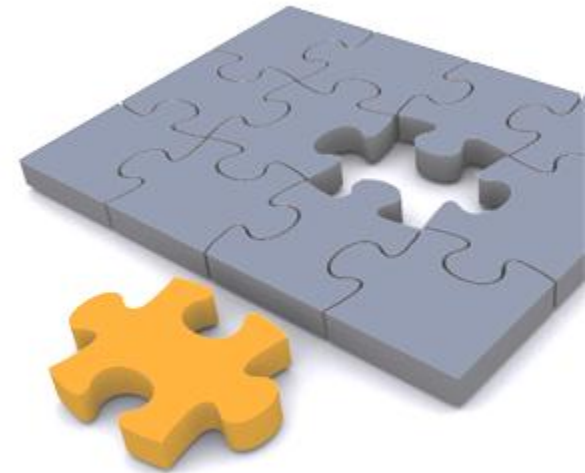
Strategiebüro – Aufgaben (2/2)

- Unternehmensausrichtung
- Strategiebeurteilung
- Prozesssteuerung und –kontrolle
- Planung & Budgetierung
- Mitarbeiterausrichtung
- Nutzung gemeinschaftlichen Wissens



Strategiebüro - Gefahren

- Überschneidung der Kompetenzbereiche
 - Strategiebüro
 - Fachabteilung
- Lösung durch
Vorstandsunterstützung



Fazit: Strategien umsetzen

- Strategiebüro einführen
- Bessere Kommunikation
- Schirmherrschaft für Strategiebüro durch Vorstand



Herzlichsten Dank!

